

專欄 - 澳門食物及環境健康學會專題

食品碳排放標籤 (Food Carbon Label)

通過生產者和消費者減少食品對環境生態的影響

人類每天的飲食活動，對地球產生巨大的影響。據報道指出，食品消耗佔地球溫室氣體排放量的四分之一。隨著社會對氣候變化的越發關注，人類已逐漸意識到飲食行為的改變能為氣候變化作出正面的影響。目前，對於消費者而言，很難直接理解日常個人的飲食選擇對氣候的影響。最主要的原因是消費者未能方便獲取及查閱相關資訊，所以難以在選購食品時做出對環境負責任的決定。

在過去25年來展示在食品包裝上的成分及營養標籤的進程上，消費者在購買時查閱相關卡路里、碳水化合物、糖、鹽、脂肪及食品添加劑含量等已成為常態。食品包裝上的成份及營養資料，雖然能夠幫助消費者管理自身的健康，但卻未能與地球的生態健康扯上聯繫。消費者需要更多的相關資訊，以便他們在管理或選購食品時，能做出對環境生態更多更好的選擇，因而衍生出另一類食品標籤—食品碳排放標籤的出現。

社會大眾對環保碳排放標籤的概念其實並不陌生，八十年代以來，電器產品已相繼推出環保節能標籤，如“能源之星”和“能源效率評級”標示等。這一類型標籤的出現，獲得了社會的廣泛認同和肯定，大大地改變了消費者和製造商的商業行為，政府及機構也大力推行行業減碳排放量，鼓勵氣候友好型產品及普及使用。

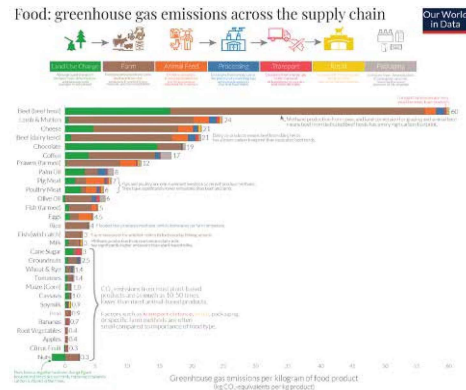
在食品方面，碳排放標籤是涵蓋了從種植到產品銷售的食物鏈條，事實上各個食品環節均產生一定量的碳足跡，包括食品的生產方法（有機與其他種植）、食品類別（肉類與蔬果素食）、運輸路線及模式（空運、海運或陸路）、售賣形式（新鮮與冷凍）等，其碳排放量的多少則取決於以上環節的方案模式及處理方法。

現時，定義產品的環境生態足跡可以二氧化碳當量（CO₂e）表示產品對氣候的影響。目前，多個國家已開始提供了相關的數據供消費者參考，如美國有連鎖餐廳開始顯示二氧化碳當量（CO₂e）在其線上和實體商店的食品上；英國 Quorn、Tesco 的食品和北歐燕麥飲品 Oatly 等在全球已引入這類標籤。當然，有效及可持續的解決方案是需要讓更多食品行業將其產品的環境足跡數據公開及方便消費者查閱對比。

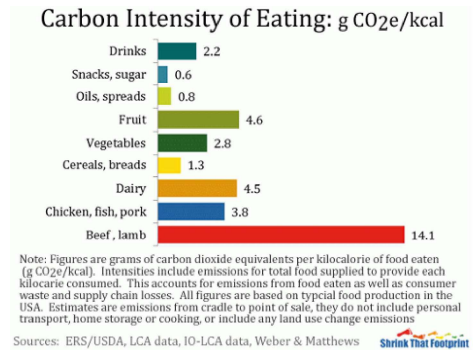


消費者有權利瞭解食品生產對環境生態的影響，就像他們有權獲得食品相關成份及營養價值，其生產製作是否安全合法等資訊一樣。所以食品碳排放標籤附有宣傳和教育的作用，能提高消費者對食品與環境生態兩者間的聯繫的認識，有助消費者在購買食品和飲料時做出更明智的選擇，選購低碳足跡的食品。讓社會一起透過每人一少步的飲食改變，續漸減低食品對現時環境生態的負面影響。

食物供應鏈中的碳排放



飲食碳排放強度對比



Note: Figures are grams of carbon dioxide equivalents per kilocalorie of food eaten (g CO₂e/kcal). Intensities include emissions for total food supplied to provide each kilocalorie consumed. This accounts for emissions from food eaten as well as consumer waste and supply chain losses. All figures are based on typical food production in the USA. Estimates are emissions from cradle to point of sale, they do not include personal transport, home storage or cooking, or include any land use change emissions.

Sources: ERS/USDA, LCA data, IO-LCA data, Weber & Matthews